

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK Y.O.U (STUDI  
KASUS PADA PENGUNJUNG TOKO BINTANG  
KOSMETIK KUTA BINJE ACEH TIMUR**

**SKRIPSI**

**FENI RAHMAYANA  
NIM. 200410073**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**