

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIP CREAM MEREK
HANASUI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**MUTIA RAHMI
200410163**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
NOVEMBER, 2024**