

**Analisis Gaya dan Model Komunikasi Nanda
Arsyinta dalam Promosi Produk Kecantikan di
Instagram**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**Nur Aini
200240207**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**