

DAFTAR PUSTAKA

- A Anismar, et al., 2023. " *Strategi Pemasaran Pariwisata Objek Wisata Legenda Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan Provinsi Aceh.* " Jurnal Tata Kelola dan Kebijakan.Vol.10.No.3.PP.289.
- A.Anismar,et al.,2021." *Sosialisasi Penggunaan Destinasi Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Pantai Krueng Geukueh.* " Jurnal Malikussaleh Mengabdi.Vol.1.PP.58.
- Abraham, S dan P. Cox. 2007. " *Analyzing The determinants of Narrative Risk Information in UK FTSE 100 Annual Reports.* " *British Accounting Review.* Vol. 39. No.3. PP. 227- 248.
- Abubakar, R dan A. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wavemarketing).* Aceh : CV Sefa Bumi Persada.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: PT Alfabeta.
- Andina, S dan F.2021. " *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur.* " Cakra Wisata.Vol 22.No.1. PP. 30.
- Arisandi, Y. 2018. " *Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah.* " Al-INTAJ.Vol. 4 No.1. PP.77.
- Cravens, W dan D. (1996). *Pemasaran Strategi Edisi Keempat Jilid 1.* Jakarta: Elangga.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi edisi kedua.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Daraba, D. 2020. " *Pola Prinsip Kemitraan Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah.* " Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.14.No.2.PP.58.

- D.Rusyandi.2018.“*Evaluasi Penilaian Kinerja dengan Menggunakan Metode SMART dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja.*”ISEI Business and Management Review.Vol.1.No.2.PP.81.
- E.Kaendung.2021.”*Implementasi Kebijakan Tentang Rencana Induk Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Manado.*”Governance.Vol.1.No.2.PP.3.
- Firdaus, F.2020.”*Tinjauan Pengelolaan Olahraga Rekreasi Arung Jeram CLUB Young Shark Rafting di Sungai Ombilin.*” Stamina.Vol.3.No.1.PP. 59.
- Garaika, W dan F. 2018. "*Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta.*" AKTUAL. Vol.16.No.1.PP. 25.
- Hasanudin, H.2023. "*Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Redjo AC sukoharjo.*" Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA).Vol.1.No.3. PP.260.
- Hedynata, M dan L.2016. "*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscous Chocolate Potato Snack.*" PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis. Vol.1.No.1.PP.89.
- Jannah, A., Masriadi, D.S., Satria, D., Fitri. 2023. "*Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjual Promosi Penjualan.*”CENDEKIA.Vol.1.No.4.PP.381.
- Komaini, A. 2018. "*Pelaksanaan Olahraga Arung Jeram Di Sungai Batang Sangir Kabupaten Solok Selatan.*" Gelanggang Olahraga: Jurnal Pendidikan Jasmani dan Olahraga. Vol. 2. No. 1. PP. 170.

- Kusma, Y. 2021. "Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi." *Sudut Pandang*. Vol.2.No.5.PP.1.
- Khotimah, K.2021. "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk WARDAH di Solo Raya." *Creative Research Management Journal*. Vol.4.No.1.PP.3.
- Magdalena, I. 2021. "Implementasi Model Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelas III SD N Sindangsari III." *Pendidikan dan Dakwah*. Vol.3.No.1.PP.20.
- Martowinangan, K. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Co_Management*. Vol.1.No.2.PP.140.
- Mulyana, D. (2007). *ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, N. 2017. "Strategi pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-Economic*. Vol.3.No.1.PP.77.
- Musri, M. 2021. "Strategi Dinas Pariwisata, Pemuda, Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Wisata Kawasan Mandeh." *Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi*. Vol.1.No.2.PP.73.
- Ngalimun. (2016). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.
- Nugraha, R dan A. 2023. "Implementasi Participatory Rular Appraisal (PRA) Sebagai Media Penguatan Program PKH Desa Kadudampit Kecamatan Sukabumi." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Pendidikan (JISIP)*. Vol.7.No.2.PP.1669.
- Pasaribu, M dan H. 2021. "Implementasi Sebuah Program Berbasis Riset Aksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program." *Journal of Science and Research*. Vol.2.No.1.PP.40.

- Pratama, F dan A.2010. *Ensiklopedia Olah Raga Air*.Jakarta.Multi Kreasi Satudelapan.
- Puri, L dan M.2023. "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.*" *Journal of Student Research (JSR)*.Vol.3.No.2. PP.399.
- Puspitarini,D dan S. 2019. "*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House).*" *Jurnal Cammo*. Vol.3.No.1.PP.75.
- Riani, N dan K.2021. "*Strategi Peningkatan Pelayanan Publik.*" *Jurnal Inovasi penelitian*. Vol.1.No.11.PP.2445.
- Rondonuwo, J.2020. "*Promosi Terhadap keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sibra.*" *Producticity*. Vol.1.No.5.PP.400.
- Sari, P dan S.2022. "*Strategi Komunikasi Markting dalam mempromosikan rumah sakit pekanBaru eye center*". Skripsi FDIK UIN Suska.
- Sahri, A.2022." *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon.*" *Komunikologi*.Vol.6.No.1.PP.21.
- Setyawan,B.2019. "*Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus pada Pembeli Surat KabarHarian Suara Merdeka Di Kota Semarang).*" *Ilmu Admnistrasi Bisnis S1 Undip*.Vol.1.No.1.PP.4.
- Widyarini, N dan S.2018 "*Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Alam Air Panas Angeseri Tambanan.*" *Destinasi Pariwisata*.Vol.6.No.1.PP.218.
- Yadrika, E. 2020."*Strategi Promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di kabupaten Kampar.*" Skripsi FT UIR
- Yorika, R.2021. "*analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan.*"*JSHP*.Vol.5.No.2.PP.131.

