

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Ekonomi & M. Akuntansi, “Neraca Neraca,” vol. 1192, pp. 245–249, 2024.
- [2] A. Rahman, Z. Fitri, Z. Zulkifli, M. Ula, & B. Suhendra, “*Analysis of the Teacher’s Role in Evaluation of Student Learning Performance Using the TOPSIS Model (Case Study of Smk Negeri 1 Lhokseumawe)*,” *J. Informatics Telecommun. Eng.*, vol. 5, no. 2, pp. 452–462, 2022, doi: 10.31289/jite.v5i2.6288.
- [3] S. G. Bangngu *et al.*, “Pengaruh Penggunaan *Paylater* dan *Cash On Delivery* terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Kupang (*The Influence of Using Paylater & Cash On Delivery on the Impulse Buying Behavior of Shopee E-Commerce Users in Kupang City*) Ri,” *J. Bisnis & Pemasar. Digit.*, vol. 2, no. 2, pp. 85–94, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.35912/JBPD.v2i2.2590>
- [4] A. Ady Bakri, Darwis, A. Bawaiqki Wandanaya, V. Violin, & T. Rachmat Fauzan, “*The Application of UTAUT Modified Model to Analyze the Customers Use Behavior of Shopee Paylater*,” *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, pp. 96–101, 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v5i1.210.
- [5] D. A. Fyanda, M. Ula, & A. Asrianda, “Implementasi *Fuzzy Time Series* Pada Peramalan Penjualan Tabung Gas Lpg Di Ud. Samudera Lpg Lhokseumawe,” *Sisfo J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–25, 2017, doi: 10.29103/sisfo.v1i1.249.
- [6] N. Ika, Z. Fitriyah, & N. C. Dewi, “*Impulse Buying Di E-Commerce* Shopee,” *J. Ilmu Adm. dan Manaj.*, no. 3, pp. 57–61, 2020.
- [7] S. Hidayat & W. Hidayat, “Analisis Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,” *IJM Indones. J. Multidiscip.*, vol. 1, pp. 586–594, 2023.
- [8] N. Safa Meidiosa & Lolita Permanasari, “Perlindungan Hukum Pengguna *Paylater* Apabila Terjadi Wanprestasi (Studi Kasus Di *Shopee Paylater*),” *J. Huk. & Keadilan*, vol. 12, no. 8, pp. 79–96, 2023, doi: 10.56943/judiciary.v12i1.147.

- [9] E. Request *et al.*, “PERAN *SPECIAL EVENT* & PENGGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA,” vol. 8, pp. 190–201, 2023.
- [10] N. Zhabrina Dude, R. Amir Isa, & Y. L. Ismail, “Pengaruh Penggunaan *Paylater* & *Flashsale* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Pengguna *Shopee*,” *Nurjihan Zhabrina Dude, Ramlan Amir Isa, Yulianda L Ismail*, vol. 5, no. 3, p. 7, 2022, doi: 10.2568/yum.v5i3.3067.
- [11] I. E. Prastiwi & T. N. Fitria, “Konsep *Paylater* Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 7, no. 1, p. 425, 2021, doi: 10.29040/jiei.v7i1.1458.
- [12] Akseleran, “Akseleran | *Fintech* P2P Lending Indonesia.” 2021. [Online]. Available: <https://www.akseleran.co.id/>
- [13] R. D. Kurnia, “Shopee Indonesia: Cara Download, Jualan, Belanja, hingga Kredit - Qoala Indonesia,” *Qoala.App*. 2021. [Online]. Available: <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-shopee-indonesia/>
- [14] T. Zahara, B. Kurniawan, & M. C. Dewi, “Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia,” *J. Ekon. Manajemen, dan Akunt.*, vol. 48, no. 4, pp. 48–56, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- [15] N. Fiyah, N. A. Mayangky, S. Hadianti, & D. Riana, “Analisis *Technology Acceptance* Model Pada Aplikasi *Platform* Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa,” *J. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 59–68, 2019, doi: 10.15408/jti.v12i1.10507.
- [16] N. N. S. I. Putri, N. N. T. P. Dewi, I. W. D. Sudiartana, & I. G. A. K. Giantari, “Studi Kepuasan Konsumen Berbasis *Importance Performance Analysis* pada *E-Commerce* *Shopee*,” *Forum Manaj.*, vol. 21, no. 2, pp. 1–14, 2023, doi: 10.61938/fm.v21i2.523.
- [17] “72939-[SPayLater]-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater\_.”
- [18] N. N. T. Nuriani, W. Ardani, & N. M. Widani, “Studi Kelayakan Pembayaran *Shopee Paylater* pada *Online Shop* Senantiasa,” *Lensa Ilm. J. Manaj. & Sumberd.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–14, 2022, doi: 10.54371/jms.v1i1.166.

- [19] S. Fatimah, “Analisis Layanan Pinjaman Berbasis *Fintech* Pada Fitur Shopee Pinjam (Spinjam) Berdasarkan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah,” *Idealita J. Pendidik. & Sos. Keagamaan*, vol. 1, no. 2, pp. 70–93, 2021.
- [20] D. O. Sihombing & I. Sukati, “Analisis Pengaruh Promosi, *Life Style*, & Kualitas Produk Terhadap *Impulse Buying* Shopee di Kota Batam,” *eCo-Buss*, vol. 5, no. 2, pp. 754–766, 2022, doi: 10.32877/eb.v5i2.610.
- [21] I. W. Pratiwi & D. Hendrawan, “Implementasi *Importance-Performance Analysis* (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan,” *J. Ilm. Mhs. Fak. Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 1–20, 2018.
- [22] A. R. Andini Roeke & S. Nurlela, “Analisis Kualitas Aplikasi Shopee Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Ipa),” *J. Infortech*, vol. 5, no. 1, pp. 30–35, 2023, doi: 10.31294/infortech.v5i1.15457.
- [23] E. Ramadhanti & N. Marlina, “Analisis strategi kualitas layanan menggunakan metode *importance -performance analysis* ( ipa ),” *J. Ekon. Manaj. & Akunt.*, vol. 23, no. 3, pp. 431–441, 2021.
- [24] A. P. Spss, “PERTEMUAN KE-1 I . Pengertian *SPSS* Statistika,” 2009.
- [25] N. Latifah A, D. Herdiansyah, & N. Romdhona, “MANAJEMEN ANALISIS DATA Pengolahan Data dengan *SPSS*,” p. 1, 2023.
- [26] M. Handayani *et al.*, “Sosialisasi & Pengenalan Aplikasi Pengolahan Data *SPSS* pada Mahasiswa Administrasi Kesehatan Fakultas Ilmu Keolahragaan & Kesehatan,” *JIPM J. Inf. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 25–31, 2023, [Online]. Available: <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/jipm>
- [27] A. Sri, “Pengantar Konsep Informasi, Data, & Pengetahuan,” *Modul Pembelajaran*, no. 1, pp. 11–18, 2018.
- [28] S. Kebangsaan & B. Baru, “تفت نغد. لاله لوسر يهيساغم بدا تتيءاكر ب غي يلغن ليلد . 1 . وتاس خابم 2. نيراه نفوديهك لماد لاله لوسر يهيساغم بدا 3 يسلاوميس نكنوكلام . لوتب نغذ زيءوك نلاءوس 4 باوجنم,” vol. 08, 2023.
- [29] Z. Abidin, “Mencapai Tujuan Pendidikan Islam Di Era Modern Menurut Buku Filsafat Pendidikan Islam Karya Noor Amirudin, M.Pd.I,” 2021.
- [30] N. F. Amin, S. Garancang, & K. Abunawas, “Konsep Umum Populasi & Sampel dalam Penelitian,” *J. Pilar*, vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.
- [31] N. M. Janna & Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah*

- Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [32] L. Amanda, F. Yanuar, & D. Devianto, “Uji Validitas & Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [33] E. Rosita, W. Hidayat, & W. Yuliani, “Uji Validitas & Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial,” *FOKUS (Kajian Bimbing. Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 4, no. 4, p. 279, 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [34] M. Ikhlash, “Future Jurnal Manajemen & Akuntansi Dampak Individu & Dampak Organisasi Pada Perusahaan Pengguna Sistem e-Procurement Pemerintah Kota Yogyakarta,” *Futur. J. Manaj. dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 141–153, 2018, [Online]. Available: [www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php.future](http://www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php.future)
- [35] R. N. Amalia, R. S. Dianingati, & E. Annisaa’, “Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan & Perilaku Swamedikasi,” *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–15, 2022, doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- [36] B. Busnawir, “Kestabilan Reliabilitas Hasil Pengukuran Skala Sikap,” *J. Pendidik. & Kebud.*, vol. 14, no. 70, pp. 117–139, 2022, doi: 10.24832/jpnk.v14i70.3225.
- [37] D. H. Ismunarti, M. Zainuri, D. N. Sugianto, & S. W. Saputra, “Pengujian Reliabilitas Instrumen Terhadap Variabel Kontinu Untuk Pengukuran Konsentrasi Klorofil- A Perairan,” *Bul. Oseanografi Mar.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–8, 2020, doi: 10.14710/buloma.v9i1.23924.
- [38] R. Siahaan, “Pengaruh Stres, Motivasi Kerja, Dan Kepuasan Terhadap Kinerja Driver Online Grabbike Di Masa Covid-19 (Studi Pada Driver Grabbike Di Jakarta Timur),” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.*, vol. 8, no. 5. p. 55, 2021. [Online]. Available: <http://repository.stei.ac.id/6070/>
- [39] R. C. Hootman, “*Manual on descriptive analysis testing for sensory evaluation*,” ASTM Philadelphia, PA, USA:, 1992.
- [40] H. T. L. · H. Heymann, “*Sensory Evaluation of Food Principles & Practices Second Edition*,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 1981.
- [41] S. Koswara, “Pengujian Organoleptik (Evaluasi Sensori) dalam Industri

- Pangan,” *Eb. Pangan*, 2006.
- [42] I. Ghozali, “Aplikasi analisis multivariete dengan program *IBM SPSS 23*,” 2016.
- [43] S. Sugiyono, “Statistika untuk penelitian.” Alfabeta, 2007.
- [44] S. Azwar, “Asumsi-Asumsi Dalam Inferensi Statistika,” *Bul. Psikol.*, vol. 9, no. 1, pp. 8–17, 2015.
- [45] A. M. Telussa, E. R. Persulesy, & Z. A. Leleury, “Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. & Terap.*, vol. 7, no. 1, pp. 15–18, 2013, doi: 10.30598/barekengvol7iss1pp15-18.
- [46] V. Intervening, S. Kasus, & M. Kampus, “Comit : Communication , Information & Technology Journal,” vol. 2, pp. 64–83, 2024, doi: 10.47467/comit.v2i1.42.
- [47] Herlina, J. Fernandes Andry, & F. Marcellus Susanto, “*Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM)*,” *J. Technol. Informatics*, vol. 4, no. 2, pp. 63–68, 2023, doi: 10.37802/joti.v4i2.318.
- [48] N. Wisudawati, M. G. Irfani, M. Hastarina, & B. Santoso, “Penggunaan Metode *Importance-Performance Analysis* ( IPA ) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengkiti *The Use of Importance-Performance Analysis in Evaluating Public Satisfaction with Population A*,” pp. 32–39.
- [49] I. P. *Analysis*, M. Pemasaran, & I. P. *Analysis*, “JURNAL LOCUS : Penelitian & Pengabdian MENINGKATKAN KEPUASAN SERTA KEPELAYAAN PELANGGAN & MENGURANGI TINGGINYA KOMPLAIN MENGGUNKA METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* ( IPA ),” vol. 1, no. 9, pp. 757–763, 2022, doi: 10.58344/locus.v1i9.740.