

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis dampak penggunaan fitur Shopee *Paylater* terhadap perilaku pembelian impulsif pengguna Shopee dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). Shopee *Paylater* adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk berbelanja dengan cicilan, berpotensi mendorong pembelian impulsif. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada pengguna Shopee berusia 17-30 tahun. Analisis data dilakukan dengan perangkat lunak *SPSS* untuk uji validitas, reliabilitas, dan analisis IPA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Shopee *Paylater* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif, terutama melalui faktor fleksibilitas pembayaran dan kemudahan penggunaan yang memperkuat keputusan pembelian tanpa rencana. Analisis IPA mengidentifikasi atribut Shopee *Paylater* yang perlu ditingkatkan agar sesuai dengan harapan pengguna, sementara atribut lain menunjukkan performa baik yang perlu dipertahankan. Kesimpulan penelitian menyoroti pentingnya Shopee mengoptimalkan fitur *Paylater* untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna, khususnya pada faktor yang memengaruhi pembelian impulsif. Penelitian ini berkontribusi dalam memberi rekomendasi untuk pengembangan Shopee *Paylater* di masa depan serta referensi bagi studi tentang pengaruh layanan kredit digital pada perilaku konsumen. Optimalisasi fitur ini tidak hanya akan meningkatkan pengalaman pengguna, tetapi juga mendorong perkembangan sektor *e-commerce* dalam menawarkan opsi pembayaran inovatif yang menjawab kebutuhan konsumen modern.

**Kata kunci :** Shopee *Paylater*, *Impulse Buying*, *Importance Performance Analysis*, *SPSS*, Kredit Digital

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the impact of the Shopee Paylater feature on impulsive buying behavior among Shopee users, using the Importance Performance Analysis (IPA) method. Shopee Paylater is a feature that allows users to shop with installment payment options, potentially encouraging impulsive buying. Data was collected through questionnaires distributed to Shopee users aged 17-30. Data analysis was conducted using SPSS software to test validity, reliability, and perform IPA analysis. The findings indicate that using Shopee Paylater significantly influences impulsive buying behavior, particularly through factors such as payment flexibility and ease of use, which enhance unplanned purchasing decisions. The IPA analysis identifies specific Shopee Paylater attributes that require improvement to meet user expectations, while other attributes show strong performance and should be maintained. The study concludes that it is crucial for Shopee to optimize the Paylater feature to enhance user satisfaction and loyalty, especially regarding factors influencing impulsive purchases. This research contributes recommendations for the future development of Shopee Paylater and serves as a reference for further studies on the influence of digital credit services on consumer behavior. Optimizing this feature will not only improve user experience but also promote growth in the e-commerce sector by offering innovative payment options that meet modern consumer needs.*

**Keywords :** *Shopee Paylater, Impulse Buying, Importance Performance Analysis, SPSS, Digital Credit*