

DAFTAR REFERENSI

- Agustin, D. P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. Musytari: *Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(3), 11-20.
- Akbar H Burhan, B. D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan . *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 8 Nomor 1, Januari 2024.
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive*, Vol. 1 No. 1, Januari - Juni 2017.
- Amelia, W. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Volume 7 Issue 2 (2022) pages 467-483.
- Aviyanti Winata, T. A. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Growth* Terhadap Nilai Perusahaan . *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2 No. 4 (Oktober 2023) 293-301.
- Ayu Sri Mahatma Dewi, A. W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan . *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013):358-872.
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. 2010. *Intermediate Financial Management*.
- Brigham, Eugene F & Joel F Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (II). Edisi ke 11. Jakarta : Salemba Empat
- Brigham, Eugene F & Joel F Houston. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F & Joel F Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi ke 14. Jakarta : Salemba Empat.
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan *Eviews*). Yogyakarta.

- Dea Putri Ayu, A. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E- Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, 2017: 1112-1138.
- Dewa Ayu Intan Yoga Dewi, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan . *E- Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4, 2017.
- Dwi Urip Wardoyo, H. D. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan . *Owner: Riset& Jurnal Akuntansi* Volume 8 Nomor 1, Januari 2024.
- Dyah Putri Agustin, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dikonsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Neraca Manajemen, Ekonomi* Vol 3 No 2 Tahun 2023.
- Fania Arbina Br Tarigan, I. W. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Food& Beverage* BEI Tahun 2019- 2022. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Volume 6, Nomor 11, November 2023.
- Fardelia Safira, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14, N0. 1, Juli 2021, pp 103-112.
- Ferdila, I. M. (2023). Pengaruh *Firm Size, Likuiditas, Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Owner: Riset& Jurnal Akuntansi*, Volume 7 Nomor 4, Oktober 2023.
- Fenandar, Gany Ibrahim. 2012. Skripsi : Pengaruh Pendanaan, Keputusan Investasi dan kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Yogyakarta : Universitas Diponegoro
- Gujarati, D dan Poter, D. Dasar- Dasar Ekonometrika (Terjemahan). Salemba Empat. Jakarta. 2009
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono., ed.). Jakarta: PT Grasind

- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, UPP AMP YKPN: Yogyakarta.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*.
- I Gusti Made Andrie Kayobi, D. A. (2015). Pengaruh *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Debt To Total Asset (DTA)*, *Dividen Tunai*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 4 No. 1 April 2015.
- I Putu Agus Rizaldi, N. P. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Riset Akuntansi*, VOL. 9 NO. 2 September 2019.
- ISO 26000: 2010 – *Guidance on Social Responsibility*
- Jogiyanto, H.M. 2015. “*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*”. Yogyakarta: BPFE, Edisi Kesepuluh.
- Jogiyanto, H. M. 2017. *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*
- Kadari Somodiharjo, S. (2023). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Prima Ekonomika*, Vol. 14 No 2, Oktober 2023.
- Kristina Evaluvina Marbun, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Volume 2 Nomor 11 Tahun 2022.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Edisi 1 Cetakan Kesembilan.
- Lidya Martha, N. U. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Benefita* 3 (2) Juli 2018 (227-238).
- Lili Suryani Umar, M. C. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Tedaftar di BEI Periode 2018-2021. a_ *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* Vol. 12 No. 02 Agustus 2023, Hal 264- 276.

- Loh Wenny Setiawan, M. L. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukura Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, VOL. 12 NO. 1 April : 29-57.
- Mesrawati, D. A. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi . *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4 (1) 2023: 315-329.
- Marbun, K. E. 2022. Pengaruh Provitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Journal of Social Science Research*, 2, 765–777.
- Natalya Purba, D. H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . SiAkun: *Jurnal Skripsi Akuntansi* Vol. 1 No 1 (Februari 2013).
- Ni Luh Widyantari, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia . *E- Jurnal Manajemen* Unud, Vol. 6, No. 12, 2017:6383-6409.
- Nurrahman, Trias, dkk. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prosiding Akuntansi*. Vol 4, Hal 822-886
- Oktariko, B., & Amanah, L. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap NilaiPerusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–16.
- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening* dan *Moderating* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Tedaftar di BEI). *Jurnal TEKUN/* Volume VI, No 01, Maret 2015:54-81.
- Rais, R. G. P., Yunita, N. A., & Yusra, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 12 (1), 1-9.
- Rantika, D., Mursidah, Yunina, & Zulkifli. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada