

ABSTRAK

Nama : Rahmayana
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 78 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga mendapatkan 55 sampel perusahaan dengan 165 pengamatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* melalui website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id yang diolah dengan analisis regresi data panel menggunakan *Eviews 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, Struktur Modal

ABSTRACT

Name : Rahmayana
Study Program : Accounting
Title : The effect of Profitability, Company Size, Social Responsibility and Capital Structure on Company Value (In Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022).

This Research aims to determine the effect of profitability, company size, social responsibility and capital structure on company value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022. The population in this study amounted to 78 companies. The sampling technique used purposive sampling to obtain 55 company samples with 165 observations. This study is a quantitative study using secondary data obtained from the annual report and sustainability report through the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id which was processed using panel data regression analysis using Eviews 12. The results of this study indicate that the variables profitability, company size and social responsibility do not affect company value while the variable capital structure has a positive effect on company value

Keywords : *Profitability, Company Size, Social Responsibility, Capital Structure*