

DAFTAR REFERENSI

- Aditya, & Krisna. (2021). *Riset Populer Pemasaran* (Jilid 1). CV. Budi Pustaka.
- Adnan, A. (2019). The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249
- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 118–138. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>
- Andriani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, Volume 1 N. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/61/27>
- Arif, M., & Siregar, I. K. (2021). Purchase Decision Affects, Price, Product Quality and Word of Mouth. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)*, 2(1), 260–273. <https://doi.org/10.53695/injects.v2i1.389>
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Pembelian Sepatu Bellagio. *Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Farida, U., & Hartono, S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia II*.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 689–705.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. PT. Inovasi Pratama Internasional. https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Harinie, L. T. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (Cetakan 1). Penerbit Insania.
- Hasibuan, M. (2020). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah* (Edisi revi). Bumi Aksara.
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast

- Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, Volume 5(Issue 2).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Edisi Pert). Unitomo Press.
- John, B. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina* (edisi pert). CV. Jakad Media Publishing.
- Kotrler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edisi 15). Person Education.
- Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Mitra Wacana Media.
- Lukman Husaini, M., Hasanur Arifin, M., & Muslim Hidayat, R. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Kota Banjarmasin. *Smart Bussines Journal*, 2(1), 12–19.
- Madani, arfi ulya, Karyatu, S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price Perception on The Purchase Decision of Honda Vario Motorcycles in Depok. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*, Volume 3(Issue 1).
- Mangkunegara. (2017). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Tim MNC Publishing.
- Naufal, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor ADV 150*.
- Nur, A., & Arnu, A. P. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Ramadhani, S., Rosmanely, & Nurliyah. (2022). *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Rina, Heikal, M., Maryudi, & Subhan, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 47–56. <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/1772>
- Saputra, R. (2020). *Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store*.
- Sipakoly, S. (2022). “Price, Product Quality and Promotion on Purchase Decisions” (Empirical Study on Consumers in Ambon City). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 849–860. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i5.1225>
- Sopiah, & S. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36–50. <https://doi.org/10.30656/sm.v6i1.2097>

- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran, Dan Strategi* (Edisi Pert). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (edisi pert). CV. Andi Offset.
- Umdiana, Suprihatin, & Kodriyah. (2018). Pengembangan UKM Melalui Desain Produk dan Kemampuan Bersaing. *Prosiding Sembadha*.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(4), 452–462.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Abstrak. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>