

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**RABIATUL AULIZA
200410060**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**RABIATUL AULIZA
200410060**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2024**

