

ABSTRAK

Nama : Mauliza
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, *Halal Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian pada UMKM Muun Donat di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Digital Marketing*, *Halal Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian pada UMKM Muun Donat di Kota Lhokseumawe. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dari 80 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan perangkat lunak *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Marketing* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Muun Donat di Kota Lhokseumawe, *Halal Awareness* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Muun Donat di Kota Lhokseumawe, Kualitas Produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Muun Donat di Kota Lhokseumawe.

Keywords: Digital Marketing, Halal Awareness dan Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Mauliza
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence of Digital Marketing, Halal Awareness, and Product Quality on Purchase Decisions at Muun Donut MSMEs in Lhokseumawe City*

This study aims to examine the influence of Digital Marketing, Halal Awareness, and Product Quality on Purchase Decisions at Muun Donut MSMEs in Lhokseumawe City. The data used in this study is primary data from 80 respondents. The method used to analyze the relationship between variables is simple linear regression analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software version 25. The results of the study indicate that Digital Marketing (X1) has a positive and significant influence on Purchase Decisions at Muun Donut MSMEs in Lhokseumawe City, Halal Awareness (X2) has a positive and significant influence on Purchase Decisions at Muun Donut MSMEs in Lhokseumawe City, and Product Quality (X3) has a positive and significant influence on Purchase Decisions at Muun Donut MSMEs in Lhokseumawe City.

Keywords: *Digital Marketing, Halal Awareness, Product Quality, Purchase Decisions*