

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, HALAL AWARENESS
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM MUUN DONAT DI
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MAULIZA
NIM. 200440009**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, HALAL AWARENESS
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM MUUN DONAT DI
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi

**MAULIZA
NIM. 200440009**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

