

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Atmodjo, M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Bygrave, Zacharakis (2011). *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- David, Fred R, 2011. *Manajemen strategi:Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: Alfabeta
- Hendro, (2011). *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Hendro, (2017). *Handbook Of Enterpreneurship – OPPORTUNITY CALLING/ED-1*, Yogyakarta:Andi
- Hornby, A S. (2005). *Oxford Advance Learner's Dictionary of current English 7 th edition*. London: Oxford University Press
- Jogiyanto, 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014), *Principles of Marketin*, 12<sup>th</sup> Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Mariotti, (2013). *Media Sosial Dalam Industri Pariwisata*
- Moelong, J Lexy, (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, F. (2014) *Manajemen Strategi (Kesepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. (2004) *Manajemen Jilid 1*. Alih Bahasa T. Hermaya. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Tambunan, Tulus T. H. (2019). *UMKM diindonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F & Chandra, G (2012) *Pemasaran Strategik* (2th ed). Yogyakarta: Andi

Siagian, S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Zulfikar, Teuku. "Identitas Aceh dalam Segelas Kopi." In *De Atjehers: Dari Serambi Mekkah ke Serambi Kopi*, by Muhajir Al Fairusy and Saiful Akmal, 2-21. Banda Aceh: Padebooks, 2018.

### **Karya Ilmiah dan Skripsi**

Akmal, Saiful (2019), *Potensi Budaya Minum Kopi Dalam Membangun kembali Koeksistensi Masyarakat Paska Konflik: Islam Futura*

Anoraga, panji. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: Dwi Chandra Wacana, 2015.

Bank Indonesia, (2015). *Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*

Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Timur (2022). *Kabupaten Aceh Timur Dalam Angka 2020*. Aceh Timur: Badan Pusat Statistik

Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Timur (2022). *Kecamatan Peunaron Dalam Angka 2020*. Aceh Timur: Badan Pusat Statistik

Rudjito. (April 2003). Strategi Pengembanagan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis, dalam makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkokoh ketahanan nasional Kerja sama Lemhanas RI dengan BRI.

Tamara, Vinkan (2019). *Pengaruh Pelatihan Dan Peluang Usaha Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Program Kemitraan Bina lingkungan di PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)*, Medan: Universitas Pancabudi

Taufid, Muhammad (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pada UD, Tunas Muda di Desa Buket Teukuh Kecamatan Idi Tunong Kabupaten Aceh Timur*, Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh

Wahyudi, Ruzwar (2019). *Efektifitas Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi Kebencanaan di Kota Banda Aceh*. Jurnal Dialog Penanggulangan bencana Vol. 10, 165-179

### **Undang Undang**

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM)

### **Internet**

<https://Aceh.bps.go.id/indicator/12/55/1/jumlah-penduduk.html>, diakses pada tanggal 12 Desember 2022

<https://Aceh.bps.go.id/indicator/6/155/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-kabkota.html>, diakses pada tanggal 22 Maret 2023

<https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/> All about coffe by William H. Ukers: Adam Media 2012 diakses pada 12 Desember 2022

<http://www.bi.go.id>. Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro, kecil dan menengah (UMKM)*. Diakses tanggal 10 Desember 2022

<https://interiordesain.id/cafe-coffee-shop-sejarah-fungsi-cara-penyajian-konsep-contoh-menu/>, diakses pada tanggal 22 maret 2023