

## ABSTRAK

Nama : Tasya Ema Dwiyana  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Cita Merek terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada mahasiswa Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada mahasiswa Universitas Malikussaleh. Jiniso sebagai merek pakaian yang populer di kalangan anak muda, perlu memahami faktor-faktor tersebut untuk mempertahankan posisinya di pasar dan menarik konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada 100 responden mahasiswa aktif Universitas Malikussaleh yang pernah membeli produk atau menggunakan produk Jiniso. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS versi 29.0. Variabel yang diteliti meliputi Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek, serta bagaimana variabel ketiga ini mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada mahasiswa Universitas Malikussaleh. Kualitas produk memiliki pengaruh dominan, diikuti oleh citra merek dan harga. Temuan ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa, Jiniso perlu fokus pada peningkatan kualitas produk dan citra mereknya, sambil menawarkan harga yang sesuai dengan daya beli mahasiswa. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan di pasar dan meningkatkan kepuasan konsumen di kalangan mahasiswa Universitas Malikussaleh.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian