

ABSTRAK

Nama : Zikra Hayati
Program Studi : Program Sarjana Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Pengetahuan, Motivasi Dan Budaya* Terhadap Minat Pedagang *Membayar Zakat Secara Individual* (Studi Kasus Pasar Induk Kota Bireuen)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *pengetahuan, motivasi dan budaya* terhadap *minat pedagang membayar zakat secara individual* pada pasar Induk kota Bireuen. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 50 responden. Jenis penelitiannya yaitu kuantitatif dengan menggunakan metode *Proposive sampling* dalam menentukan sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi *Statistical For Social Scince* (SPSS). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa minat pedagang *membayar zakat secara Individual* (*Y*) di Pasar Induk Kota Bireuen berpengaruh secara positif dan signifikan oleh variabel *pengetahuan* (*X1*). Sedangkan pada variabel *motivasi* (*X2*) dan *budaya* (*X3*) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pedagang *membayar zakat secara Individual*. Kemudian berdasarkan pengujian secara simultan juga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersamaan antara variabel *pengetahuan, motivasi dan budaya* terhadap *minat membayar zakat secara individual*.

Kata Kunci: Pengetahuan, motivasi, budaya, minat membayar zakat secara Individual.

ABSTRACT

Name : Zikra Hayati
Study Program : Sharia Economics Bachelor Program
Title : The Influence of Knowledge, Motivation and Culture on Traders' Interest in Paying Zakat Individually (Case Study of Bireuen City Main Market)

This research aims to determine the influence of knowledge, motivation and culture on traders' interest in paying zakat individually at the main market in the city of Bireuen. This research uses primary data obtained by distributing questionnaires to 50 respondents. The type of research is quantitative using the Proposive sampling method in determining the sample. The data analysis method used is multiple linear regression with the help of the Statistical For Social Science (SPSS) application program. The partial research results show that traders' interest in paying zakat individually (Y) at the Bireuen City Main Market is positively and significantly influenced by the knowledge variable (X1). Meanwhile, the motivation (X2) and culture (X3) variables also have a positive and significant effect on traders' interest in paying zakat individually. Then, based on simultaneous testing, it can also be concluded that there is a significant influence simultaneously between the variables of knowledge, motivation and culture on interest in paying zakat individually.

Keywords: *Knowledge, motivation, culture, interest in paying zakat individually*