

ABSTRAK

Nama : Fitri Filya
Program Studi : Manajemen
Judul : Penggunaan *Technology Acceptance Model* Pada Niat Konsumen Dalam Menggunakan *E - Payment* Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat di Kota Lhokseumawe

Niat menggunakan dompet digital untuk transaksi pembayaran digital di Kota Lhokseumawe semakin meningkat akibat ketidaknyamanan masyarakat dalam menggunakan layanan perbankan yang ada di Lhokseumawe. Keterbatasan akses layanan perbankan dan kendali perputaran keuangan yang ada menjadi faktor utama masyarakat Kota Lhokseumawe untuk beralih menggunakan dompet digital untuk akses *e-payment*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat penggunaan *e-payment* pada masyarakat Kota Lhokseumawe sebagai alat transaksi digital. Penelitian ini menggunakan data primer yang menggunakan instrumen penelitian berupa angket kuesioner. Responden yang digunakan yaitu sebanyak 100 orang masyarakat Kota Lhokseumawe yang menggunakan *e-payment* sebagai alat transaksi digital. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Sebelumnya ditemukan hasil pengujian instrumen penelitian yang menunjukkan hasil valid dan reliabel sehingga layak untuk dipergunakan sebagai *research of baseline*. Hasil penelitian menunjukkan pada analisis jalur 1, *perceived ease of use* dan *perceived security* memiliki pengaruh secara langsung terhadap sikap, sementara *perceived usefulness* tidak memiliki pengaruh terhadap sikap. Sementara pada analisis jalur 2, ditemukan *perceived ease of use* dan *perceived security* secara tidak langsung memiliki pengaruh terhadap *intention of use* melalui sikap pada masyarakat Kota Lhokseumawe dalam menggunakan *e-payment*, sementara *perceived usefulness* secara tidak langsung tidak memiliki pengaruh terhadap *intention of use* melalui sikap. Secara keseluruhan masyarakat Kota Lhokseumawe sampai saat ini masih menggunakan *e-payment* sebagai media transaksi digital.