

**PENGGUNAAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* PADA
NIAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN *E-PAYMENT*
DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA MASYARAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKIRPSI

FITRI FILYA
NIM.180410151



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2023**