

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. H., Howara, D., & Sulmi. 2022. Analisis preferensi konsumen industri tahu afifah di kota Palu. *E-Journal Agrotekbis*, 10(5), 773–779.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. 2017. Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota Tasikmalaya Ammar Aiman , Asep Agus Handaka , dan Walim Lili Universitas Padjadjaran Email : ammaraiman14@g. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8:1, 146–156.
- Andarwulan, N., Nuraida, L., Adawiyah, D. R., Triana, R. N., Agustin, D., & Gitapratwi, D. 2018. Pengaruh perbedaan jenis kedelai terhadap kualitas mutu tahu. *Jurnal Mutu Pangan*, 5:2, 66–72. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmpi/article/download/26224/16991>
- Arikunto, S., & Jabar, A. 2004. *Evaluasi program pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Clara, C. 2021. Pengaruh desain dan manfaat kemasan terhadap minat pembelian fmcg. *jurnal keuangan dan bisnis*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:251182643>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research methods in education*, 6th ed. In *Research methods in education*, 6th ed. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Djaali, H., & Muljono, P. 2008. *Pengukuran dalam bidang pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2:8, 55.
- Fachrurazi, H., Kuswibowo, C., Azanda, S. H., SIA, M. S., Chadidja, S. R., Muhamad, L. F., MM, M. P., Pilifus Junianto, S. S., Suksesty, C. E., & St, S. 2023. *Perilaku konsumen. Cendikia Mulia Mandiri*.
- Hadiyanti, F. R. 2014. *Analisis kelayakan usaha tahu bandung kayun-yun desa cihideung ilir kecamatan ciampea kabupaten Bogor*. Skripsi online. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hariyadi, P. 2023. *Perhimpunan ahli teknologi pangan indonesia (PATPI)*. february.
- Hariyani, A. L. 2005. *Analisis preferensi konsumen terhadap sayuran bebas residu pestisida (studi kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta)*. Skripsi online. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Harjanto, J. O. 2009. *Inovasi Produk dan ekspektasi inovasi terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Manajemen & Bisnis*, 8:2.

- Haslinda, 2018. Analisis pengendalian proses produksi tahu tempe pada ud. restu pasui kecamatan buntu batu kabupaten enrekang. Skripsi online. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- Hermawan, B. D. 2019. Preferensi konsumen terhadap olahan produk pentol tahu di desa poja kecamatan Gapura (Studi Kasus : Pentol Tahu Milik Bapak Sanin). *Compute, m*, 4–5.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2022. Statistik konsumsi pangan tahun 2022. In Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Marketing management. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=eMZRYgEACAAJ>
- Larasasty, M. 2023. Pembelian buah jeruk di pasar modern. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. Perilaku konsumen jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muchtadi, D. 2010. Kedelai komponen untuk kesehatan. Bandung: Alfabeta, 50–172.
- Naibaho, T. T. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal sumatera di kota Medan. Skripsi online. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nicholson, W. 2002. Mikroekonomi intermediate and aplikasinya. IGN. Bayu Mahendra and Abdul Aziz, Pentj). Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Priansa, D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran terpadu pada era media sosial. Bandung: CV Pustaka Setia, 358.
- Primaleon, A. 2020. Analisis rantai nilai industri tahu pada pabrik mtb kota Padang. Universitas Andalas.
- Putri, T. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian abon ikan tuna. Skripsi online. Universitas Hasanuddin.
- Rahmawati, F. 2013. Teknologi proses pengolahan tahu dan pemanfaatan limbahnya. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. *agriscience*, 1:3, 548–562. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.9129>

- Sinollah. 2014. Analisis perilaku konsumen terhadap produk tempe di kabupaten Magetan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 11:1 August, 28–37.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. 2013. Perilaku konsumen pendekatan praktis. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:188136255>
- Stanner, S., Thompson, R., & Buttriss, J. L. 2009. Healthy ageing: the role of nutrition and lifestyle. The Report of a British Nutrition Foundation Task Force.
- Sugiyono, P. D. 2017. Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225:87, 48–61.
- Sungkawa, I., Purnomo, D., & Fauziah, E. 2016. Hubungan antara persepsi dan preferensi konsumen dengan pengambilan keputusan pembelian buah lokal. *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28:1.
- Suprapti, M. L. 2005. Pembuatan tahu, seri pengolahan pangan. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Triputra, E. 2011. Analisis komparasi nilai tambah usaha pengolahan kedelai pada berbagai skala usaha di kabupaten Deli Serdang. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional kabupaten Karanganyar.
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku konsumen teori dan praktek. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:149223479>