

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin Bako. (2022). Strategi Komunikasi Humas POLRES Lhokseumawe Dalam Mengurangi Penyebab Berita Hoax Terkait Dengan Pandemi. Skripsi Ilmu Komunikasi
- Ahmad, R., & Pratama, A. (2021). Faktor Manajemen Profesional: Perencanaan, Pengorganisasian, Dan Pengendalian (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 699–709. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.594>
- Dr. Abdul Fatah Nasution., M.p. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1).
- Falaq, M. A. A., & Setiadi, T. (2023). Strategi Komunikasi Humas (Push, Pull Dan Pass) Dalam Membangun Citra Perusahaan Pelindo Sub Regional Jawa. *The Commercium*, 7, 263–272.
- Ferdiansyah, M. A. (2021). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Menjaga Citra Perusahaan (Kasus Public Relations Pt Marga Hariaya Infrastruktur Jombang) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Firmansyah, A. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 16–22. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Lestari, W. P. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Klinik Larissa Aesthetic Center Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Nur Ibrahim. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Penyampaian Informasi Melalui Website Kota Subussalam Kepada Masyarakat. *Skripsi Ilmu Komunikasi*

- Panjaitan, P., Febriyanti, R., & Bambang, H. (2021). The Effect Of Price And Promotion On Purchase Decision Of Traveloka Online Airline Tickets During The Pandemic. *Global Research on Sustainable Transport & Logistics*, 4, 1108–1131. <http://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/altr><http://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/altr>
- PT Telkom Lhokseumawe (2022) —*Laporan Tahunan PT Telkom Lhokseumawe 2022*.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Putri Mahanani, F., Febiana Christanti, M., & Ulijanatunnisa. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi Hsse Pt Pertamina Patra Niaga Dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 100–111. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Rosilawati, Y., Ilmu, J., Fisip, K., Muhammadiyah, U., Ring, Y. J., & Yogyakarta, R. S. (2008). Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 152–161.
- Sartika, S., & Rachmat, I. (2023). Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Telkomsel Tbk. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(2), 199–215. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i2.698>
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. CV. Pena Persada, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf
- Sugiyono; (2013). *E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*.
- View of Strategi Komunikasi Amphuri dalam Membangun Citra Perusahaan pada Anggota*. (n.d). Retrieved June 21, 2024, from <http://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/498/676>

View of Strategi Komunikasi Organisasi Di MIS Azzaqy Medan. (n.d). Retrieved June 21, 2024, from <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jesa/article/view/139/115>

Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Pengaruh Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan, Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.

Y ONY DJOGO, N. : 198080007. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PRODUK INDIHOME PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA*.

Zahra, F., Sukoco, I., Auliana, L., & Barkah, C. (2022). Komunikasi Efektif Dalam Membangun Strategi Customer Relationship Management. *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 2(1), 41–49. <https://doi.org/10.30998/g.v2i1.1074>