

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PT TELKOM
INDONESIA MELALUI PRODUK UNGGULAN INDIHOME
DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN
(STUDI PADA PT TELKOM LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**DIAN AMANDA
NIM. 200240130**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024