

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, M., Aisah, S. R., Usiono, U., Kurniawan, D., & Rahmadhani, A. D. (2023). Analisis Persepsi Masyarakat tentang Kegiatan Palang Merah Indonesia Mengenai Donor Darah. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2897–2910.
- Arfiani, A. S. (2022). Komunikasi Persuasif pada Community Development (Kajian Tematik Perspektif Al-Qur'an). *Bina 'Al-Ummah*, 17(1), 11–20.
- Arisetiana, E., Simamora, P. R. T., & Perwirawati, E. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–10.
- Avionita, N. V., Pranata, A. Y., Nasrulsyah, A., Nurhanifah, N., Destriana, M., Khansaa, S. S., Sutisnawati, A., Maula, L. H., Pebriana, F., & Januarianto, D. M. (2023). MBKM Proyek Kemanusiaan Program Pembentukan Kampung Peduli Donor Darah di RW 16 Kelurahan Karang Tengah. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 100–107.
- Dia, K., & Wahyuni, S. (2021). Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah “Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?” *Realita: Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1).
- Effy, M. D., & Ramon, P. A. (2020). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Pertama, Vol. 1). Umsida Press. Diakses dari <https://www.researchgate.net/profile/Iskandar-Kahar-Kato/publication/350955421>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Istiqomah, ria rahmatul, Fardani, R. asri, Sukmana, dhika juliana, & Auliya, nur hikmatul. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Edisi Pertama, Vol. 1). Pustaka Ilmu Group. Diakses dari <https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548>
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi* (A. Holid, Ed.; Vol. 1). PT.Remaja Rosdakarya.
- Herdiyan, M., & Gungum, G. (2020). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* (Edisi Kedua, Vol. 1). Penerbit In Media . Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/313893713>
- Heryana, A. (2019). *Metodologi Penelitian Pada Kesehatan Masyarakat Edisi ke-2 (2020)* (Edisi Kedua, Vol. 2). Diakses dari <https://www.academia.edu/43329283/>
- Hidayat, E., Susilo, D., & Anggoro, T. (2023). Strategi Komunikasi Tentara dalam Upaya Membantu Pengamanan Pilkades Serentak di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 121–133.
- Husin, A. (2022). Komunikasi Persuasif(Dakwah Quraish Shihab Dalam Channel Youtube Najwa Shihab). *Jurnal Kajian Keislaman*, 5(01), 46–51.

- Kusumastuti, A., & Khoiron, M. khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (firratun Annisya & Sukarno, Eds.; Vol. 1). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lutfi, M., Zuryati, Z., & Mayangsari, M. (2022). Donor Darah “Selamatkan Jiwa Dan Sehatkan Raga Di Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Paradigma (Pemberdayaan & Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(1), 27–35.
- Prisiska, P., & Furqany, S. (2021). Upaya Membangkitkan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak-anak pada Masa Covid-19 di Gampong Jeulingke dengan Penerapan Komunikasi Persuasif. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 210–225.
- Putri, N. W. E. (2020). Komunikasi Persuasif Pemerintah Kabupaten Buleleng Dalam Menanggulangi Pandemi Covid-19. *Communicare*, 1(2).
- Situmorang, P. R., Sihotang, W. Y., & Novitarum, L. (2020). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan donor darah di STIKes Santa Elisabeth Medan Tahun 2019. *Jurnal Analis Medika Biosains (JAMBS)*, 7(2), 122–129.
- Utami, P., Hafza, A., Harahap, R. M., & Usiono, U. (2024). Efektivitas Donor Darah Bagi Kesehatan. *Jurnal Ilmiah Kedokteran Dan Kesehatan*, 3(1), 154–159.
- Widiawati, N. W., & Mulyeni, S. (2024). Sosialisasi Donor Darah Guna Meningkatkan Minat Donor Darah Bagi Karyawan Wanita Pada Perusahaan X Di Kota Cimahi. *Indonesian Journal of Social Science*, 2(1), 38–50.