

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK WARDAH**

**SKRIPSI**

**NUR AIDA  
NIM. 200410037**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PRODUK WARDAH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**NUR AIDA**  
NIM. 200410037



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**