

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, & Kotler. (2015). *Marketing Introducing prentice Hall* (Twelfth ed). Pearson Education.
- Anjarwan, S. (2018). Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 3 Maret 2018. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 48–59.
- Farida, N., Aji, S., & Musthofa, A. J. (2021). Pengaruh Harga , Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Di Toko Kautsar Lowayu Dukun Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 6(1), 63–80.
- Gebrinan, D., & Nursanjaya. (2023). Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen pada swalayan lilawangsa mart di lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 122–140.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, A. C. (2013). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Erlangga.
- Herlina, (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Isu Teknologi Stt Mandala - Issn 2599 1930*, 13(2)
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawan, H. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). PT Indeks.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Nasution, M. F. H. (2021). *Pengaruh harga, kelengkapan produk, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di 212 mart*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nuriah, N. S., Santoso, B., & Supeni, R. E. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk , Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Rovin ' s Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2585–2595.
- Ritonga, N. (2019). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Discount, dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Grab dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab*. Universitas Brawijaya.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

s