

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menerapkan metode *Multi Attribute Utility Theory* (MAUT) dalam proses pemilihan pemasok biji kopi, guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas keputusan pembelian. Tujuan MAUT dapat memberikan suatu penilaian terhadap suatu pemasok dan menjadi suatu pertimbangan alternatif terbaik dari berbagai pilihan yang ada. Metode MAUT dipilih karena kemampuannya dalam menentukan keputusan multi kriteria dengan membandingkan berbagai atribut. Penelitian ini dimulai dengan identifikasi dan pemilihan atribut penting yang mempengaruhi keputusan pemilihan pemasok, seperti kualitas biji, konsistensi kualitas, harga, keterlambatan dan pengiriman. Data dikumpulkan melalui survei dan kuesioner dengan beberapa para pemasok serta pemilik usaha di *Tereliye Coffee Roastery*. Kemudian, metode MAUT diterapkan untuk menilai setiap alternatif pemasok berdasarkan atribut yang telah ditentukan. Proses ini melibatkan penetapan bobot kepentingan untuk setiap atribut dan perhitungan utilitas total dari masing-masing pemasok. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa metode MAUT efektif dalam mengidentifikasi pemasok terbaik yang sesuai dengan prioritas dan tujuan perusahaan. Pemasok yang terbaik dalam urutan pertama yaitu pemasok ke-2 yang memiliki nilai preferensi 0,64 dan pemasok yang terakhir yaitu pemasok ke-4 dengan nilai preferensi 0,23. Hasil ini juga dapat membantu pemilik usaha dalam pengambilan keputusan yang lebih terinformasi, peningkatan efisiensi dan pengurangan risiko, perencanaan dan strategi, serta optimalisasi rantai pasokan.

Kata Kunci: *Multi Attribute Utility Theory*, Pemasok, Biji Kopi.