

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, V. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PUBLIC TRUST DI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v4i1.812>
- Azizah, H. (2019). *Hambatan Komunikasi dan Solusi Dalam Penanganan Relokasi Pasar Minggu Paingan Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Magelang*.
- Brancu, C., & Turcu, O. (2023). Communication Strategies within the Public and Private Companies in Romania. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 17(1), 380–387. <https://doi.org/10.2478/picbe-2023-0037>
- Choiruddin, F. (2023). *PANDANGAN GENERASI Z DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019 (Studi di Kabupaten Padang Lawas Utara, Provinsi Sumatera Utara)*.
- Dewi, S. (2023). *Strategi Komunikasi Publik Disdukcapil Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Penyebarluasan Informasi Pelayanan Penerbitan Akta Kelahiran Gratis*.
- Dionty, M. E., & Lestari, M. T. (2022). *Analisis Proses Komunikasi Publik Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Pt. Kereta Api Indonesia Persero Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik*.

Harahap, R. T. (2021). *BINJAI SMART CITY: KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK MELALUI APLIKASI E-MUSRENBANG (Studi Deskriptif Kualitatif, Periode 2021)*.

Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL: ANALISIS MEDIA KONVENSIONAL VS NEW MEDIA PADA KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH ANGKATAN 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1).

Huda, M. N. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA WISATA HARGO DUMILAH KABUPATEN NGAWI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN*.

Ketut Arniti, N. (2020). PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI KOTA DENPASAR. *JURNAL ILMIAH DINAMIKA SOSIAL, VOLUME 4 NOMOR 2*.

KPU Kota Tebing Tinggi. (2023). *Keputusan Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Kota Tebing Tinggi*.

Kurniawan, M. R., Erawati, D., Setiawan, H., Raya, I. P., Kpu, K., & Kalimantan, P. (2024). *Digitalisasi : Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024*. 3, 1375–1390.

Kusuma, A., Lestari, P., & Sosiawan, E. A. (2023). Persuasive communication model of the “Satuan Gugus Tugas” Pandemic (A case study of the “SATGAS COVID-19” in Yogyakarta). *International Journal of Communication and Society*, 5(2), 48–59. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v5i2.1226>

Lavenia, I. (2022). *KOMUNIKASI PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN OGAN KOMERING ULU SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN KEHIDUPAN NEW NORMAL DI KOTA MUARADUA.*

Loureiro, M., & Loureiro, N. (2022). *Communication Agencies and Social Media as a Communication Strategy: A Portuguese Case Study.*

Mucharam, A. (2022). MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 2022(1).*

Aziz, M. A. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH MENYONGSONG PEMILU 2024 DI KABUPATEN BANYUMAS.*

Izzati, N. N. N. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN EMAS (Studi Kasus Toko Mas Sinar Simpati Cianjur).*

Pulungan, M. C., Rahmatunnisa, M., & Herdiansah, A. G. (2020). Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Bekasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu Serentak Tahun 2019. *Politea : Jurnal Politik Islam, 3(2), 251–272.*
<https://doi.org/10.20414/politea.v3i2.2439>

Rahayu, H. S. (2023). Strategi Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi COVID-19. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi, 3(1), 45–50.*
<https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i1.3756>

Rahayu, Z. R. (2024). *PERSEPSI MASYARAKAT KOTA SOLOK MELALUI KOMUNIKASI PUBLIK: UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH*

PADA PEMILU TAHUN 2024 Society Perception of Solok City Through Public Communication: Efforts to Increase Voter Participation in the 2024 Elections. 5(1), 1–8.

Rizky, P. P. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BEKTUHOOD DALAM MEMBENTUK PERSEPSI MASYARAKAT.*

Sonida, L. K. J. (2022). *Strategi Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Kudus dalam Penanganan Covid-19.* University of California Press.

Subhani, Yunanda, R., Nazaruddin, M., Sukmawati, C., Awaluddin, Huzaifah, & Saragih, N. M. J. (2022). Pendampingan Pemuda Karang Taruna Dan Hibah Bebas Covid 19 Di Desa Padang Sakti Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi, 1(2)*, 01. <https://doi.org/10.29103/jmm.v1i2.8237>