

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Komunikasi Publik Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Tebing Tinggi Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024**. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi publik komisi pemilihan umum (KPU) Kota Tebing Tinggi dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada pemilu tahun 2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan model komunikasi persuasif. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa KPU Kota Tebing Tinggi telah melaksanakan langkah-langkah dalam merumuskan strategi komunikasi publik dimulai dari mengenali khalayak atau sasaran komunikasi, penetapan metode penyampaian, pemilihan media yang digunakan dan penetapan tujuan. Peneliti menemukan hasil bahwa KPU Kota Tebing Tinggi telah melakukan sosialisasi face to face dan bermedia ke sekolah dan kampus yang ada di Kota Tebing Tinggi. Melakukan sosialisasi seperti edukasi politis dan nobar film “Kejar Mimpi”. Penelitian ini juga membahas hambatan yang terjadi pada strategi komunikasi yang dilakukan oleh KPU Kota Tebing Tinggi. Menurut hasil menunjukkan bahwa terjadinya ketiadaan *feedback* pada saat KPU Kota Tebing Tinggi melakukan sosialisasi secara bermedia sehingga membuat KPU Kota Tebing Tinggi melakukan strategi komunikasi dengan sosialisasi secara *face to face* agar lebih dekat dengan pemilih pemula dan dapat melakukan pendekatan melalui model komunikasi persuasif. Maka hasil wawancara menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan cukup efektif dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada pemilu tahun 2024.

**Kata Kunci:** *Strategi komunikasi, partisipasi, pemilih pemula, pemilihan umum.*

## **ABSTRACT**

*This research is entitled **Public Communication of the Tebing Tinggi City General Election Commission (KPU) in Increasing the Participation of Beginner Voters in the 2024 Election**. The aim of this research is to find out and describe the public communication strategy of the Tebing Tinggi City General Election Commission (KPU) in increasing the participation of beginner voters. in the 2024 election. The method used in this research is descriptive qualitative. This research uses a persuasive communication model. The results of this research found that the Tebing Tinggi City KPU had implemented steps in formulating a public communication strategy starting from identifying the audience or communication targets, determining delivery methods, selecting the media used and setting objectives. Researchers found that the Tebing Tinggi City KPU had carried out face to face and media outreach to schools and campuses in Tebing Tinggi City. Carrying out outreach such as political education and showing the film "Chase Dreams". This research also discusses the obstacles that occur in the communication strategy carried out by the Tebing Tinggi City KPU. According to the results, it shows that there was a lack of feedback when the Tebing Tinggi City KPU carried out socialization using the media, which made the Tebing Tinggi City KPU carry out a communication strategy with face to face socialization in order to be closer to first-time voters and be able to approach them through a persuasive communication model. So the interview results show that the strategy implemented is quite effective in increasing the participation of first-time voters in the 2024 elections.*

**Keywords:** *Communication strategy, participation, first-time voters, general election.*