

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP *BRAND IMAGE* MADAM GIE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Di Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**DILLA EMILIA
NIM. 200450024**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
NOVEMBER, 2024**