

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Persaingan bisnis yang semakin banyak dengan bertambahnya usaha dagang di Indonesia termasuk di bidang industri. perencanaan produksi sangat dibutuhkan baik untuk perusahaan yang menghasilkan keputusan penentuan tindakan atau aktivitas pada periode yang akan datang. dimulai dari meramalkan permintaan secara tepat sebagai *input* utamanya. jumlah produksi biasanya dipengaruhi oleh jumlah permintaan yang diminta oleh pasar dan konsumen. kegiatan perencanaan produksi bertujuan untuk memutuskan tentang apa yang akan dikerjakan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan produk sehingga mampu memenuhi permintaan konsumen dengan menggunakan biaya yang efektif. penentuan jumlah optimal produk yang akan diproduksi menjadi kunci utama perencanaan produksi yang tepat.

Jumlah produksi yang dilakukan perusahaan biasanya dipengaruhi oleh jumlah permintaan pasar dan konsumen. ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi jumlah permintaan yang berfluktuasi disebabkan karena kapasitas produksi yang dimiliki bersifat konstan dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan karena kehilangan pendapatan disebabkan oleh permintaan konsumen yang tidak dapat dipenuhi. permintaan yang tinggi akan menjadi keuntungan bagi perusahaan akan tetapi menjadi kerugian bagi perusahaan apabila tidak dapat memenuhi permintaan yang banyak dengan tepat waktu. perusahaan perlu untuk melakukan perencanaan produksi untuk dapat mengendalikan produksi dengan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki perusahaan sehingga mampu memenuhi permintaan pasar yang berfluktuasi dengan tetap mempertimbangkan biaya produksi yang efisien serta menghasilkan keuntungan yang maksimal.

Masalah produksi merupakan masalah yang sangat penting bagi perusahaan karena hal tersebut sangat berpengaruh terhadap keuntungan perusahaan. apabila proses produksi berjalan dengan lancar maka tujuan perusahaan dapat tercapai. sedangkan kelancaran proses produksi dipengaruhi oleh ketersediaan bahan baku. persediaan bahan baku tentu tidak jauh dari masalah biaya.

UD. Mawar sari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pembuatan tempe. Usaha ini berlokasi di Gampong Uten Bayi, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe, Aceh. pengolahan tempe UD. Mawar Sari masih menggunakan cara yang manual dengan bantuan mesin dan peralatan seadanya. perencanaan pengendalian produksi yang dijalankan hanya berdasarkan pada pengalaman pribadi saja. daerah pemasaran tempe tersebut yaitu di kota Lhokseumawe sampai Lhoksukun. pada sistem produksi UD. Mawar sari menggunakan sistem yang produksi secara terus menerus.

Pada UD. Mawar sari mengalami ketidakmampuan dalam memenuhi permintaan tempe dari konsumen. Ketidakmampuan tersebut disebabkan oleh permintaan yang berfluktuasi dan kapasitas produksi perusahaan bersifat konstan. hal ini mengakibatkan perusahaan kesulitan untuk memanfaatkan kapasitas produksi dan sumber daya yang dimiliki perusahaan secara maksimal, sehingga proses produksi yang terjadi diperusahaan berjalan kurang efektif dan efisien, yang secara tidak langsung menyebabkan kerugian bagi perusahaan karena kehilangan pendapatan disebabkan oleh permintaan konsumen yang tidak dapat terpenuhi.

Berdasarkan data bulan juli 2023 sampai juni 2024 UD. Mawar sari mengalami terjadinya perbedaan antara penjualan dan permintaan konsumen. hal ini dapat dilihat pada periode bulan juli 2023 penjualan sebanyak 37.200 paket sedangkan permintaan sebanyak 37.500 paket, periode bulan agustus 2023 penjualan sebanyak 37.200 paket sedangkan permintaan sebanyak 37.650 paket, periode bulan September 2023 penjualan sebanyak 39.000 paket sedangkan permintaan sebanyak 39.450 paket, periode bulan oktober 2023 penjualan sebanyak 38.650 paket sedangkan permintaan sebanyak 38.800 paket, periode bulan november penjualan sebanyak 39.000 paket

sedangkan permintaan sebanyak 39.310 paket, periode bulan desember penjualan sebanyak 38.200 paket sedangkan permintaan sebanyak 38.450 paket, periode bulan januari 2024 penjualan sebanyak 38.000 paket sedangkan permintaan sebanyak 38.500 paket, periode bulan february 2024 penjualan sebanyak 37.900 paket sedangkan permintaan sebanyak 38.000 paket, periode bulan maret 2024 penjualan sebanyak 39.200 paket sedangkan permintaan sebanyak 39.280 paket, periode bulan april 2024 penjualan sebanyak 38.000 paket sedangkan permintaan sebanyak 38.610 paket, periode bulan mei 2024 penjualan sebanyak 39.200 paket sedangkan permintaan sebanyak 39.400 paket dan periode bulan juni 2024 penjualan sebanyak 39.000 sedangkan permintaan sebanyak 39.090 paket.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode agregat planning heuristik dalam rangka proses perencanaan menetapkan tingkat *output*/kapasitas produksi secara menyeluruh guna memenuhi tingkat permintaan yang diperoleh dari pesanaan dengan tujuan meminimalkan biaya produksi. perencanaan ini diusulkan pada bagian produksi sebagai upaya menentukan cara terbaik untuk memenuhi permintaan dengan menyesuaikan tingkat produksi, kebutuhan tenaga kerja, persediaan, waktu lembur dan semua variabel yang dapat dikendalikan perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan suatu sistem perencanaan produksi yang sesuai dengan perencanaan dan pengendalian produksi yang perencanaannya diawali dengan melakukan peramalan jumlah permintaan sebelumnya untuk waktu yang akan datang. perencanaan dan pengendalian produksi adalah suatu kegiatan untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan yang ditetapkan, berkaitan dengan penentuan berapa banyak yang diproduksi untuk mengatur tindakan yang akan dilakukan dalam proses produksi sebagai langkah awal dalam menyusun tahapan-tahapan kegiatan dimasa yang akan datang. Oleh karena itu berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI TEMPE DENGAN MENGGUNAKAN METODE AGREGAT PLANNING HEURISTIK PADA UD. MAWAR SARI”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang Masalah maka, permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu, bagaimana menentukan jumlah produksi tempe dengan meminimalkan biaya pada UD. Mawar sari?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan jumlah produksi tempe dengan meminimalkan biaya pada UD. Mawar sari.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis:  
Dapat melatih kemampuan penulis untuk dapat menyelesaikan suatu permasalahan terutama mengenai perencanaan dan pengendalian Produksi.
- a. Bagi Jurusan:  
Dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa jurusan Teknik Industri yang melakukan penelitian tentang perencanaan dan pengendalian Produksi.
- b. Bagi perusahaan:  
Dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan untuk pertimbangan dalam perbaikan atau evaluasi dalam membuat perencanaan dan pengendalian produksi tempe.

## **1.5 Batasan Masalah dan Asumsi**

### **1.5.1 Batasan masalah**

Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan adalah data permintaan tempe pada bulan juli 2023 sampai juni 2024.

2. Penelitian dilakukan pada bagian produksi pada UD. Mawar sari.
3. Perencanaan dan pengendalian produksi yang direncanakan untuk periode ke depan.

### **1.5.2 Asumsi**

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Biaya-biaya yang dikeluarkan untuk produksi selama penelitian stabil.
2. Kondisi perusahaan tidak berubah selama masa penelitian berlangsung.
3. Proses Produksi berjalan dengan lancar.