

ABSTRAK

UD. Afri adalah usaha dagang di bidang produksi kerupuk yang berlokasi di Jl. Dame Pasar 9 Desa Sidodadi Kec. Biru-biru Kab. Deli Serdang. Saat ini opak yang di produksi pada UD.Afri belum mempunyai kemasan apapun hanya diikat menggunakan karet gelang untuk menyatukan opak tersebut. Selain itu UD. Afri berkeinginan mengembangkan usaha mereka ke tahap segmen pasar yang lebih besar seperti supermarket. Namun dalam segmen pasar yang lebih besar ini dibutuhkan kemasan bagi opak tersebut. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui keinginan konsumen dan karakteristik untuk perancangan opak dan mengetahui alternatif konsep yang terpilih. Dalam metode kali ini yang digunakan ialah *Value Engineering* serta untuk tahap analisis digunakan juga metode AHP sebagai pendukung dari tahap analisis tersebut. Kriteria desain kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen adalah kemasan yang berbahan plastik, berwarna coklat dan kuning, ukuran identitas produk sesuai dengan kemasan, dimensi penulisan huruf dengan jenis font eras bold itc dan penambahan kemasan opak. Adapun alternatif yang terpilih adalah alternatif yang terbuat dari plastik dengan ukuran 20x29 cm, dengan berat bersih opak 260 gram. Dengan biaya pengemasan untuk plastik dan cetak kemasan sebesar Rp. 3.000/pcs. Dan biaya pengemasan sebesar Rp. 100/pcs.

Kata Kunci: AHP dan *Value Engineering*