

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK *IPHONE*
(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**ALISKA
NIM.200260026**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**