

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) ADES  
(Studi Kasus: Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**PUTRI MINDA SARI  
NIM. 200410170**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) ADES  
(Studi Kasus: Pada Mahasiswa Fakultas Manajemen  
dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**PUTRI MINDA SARI  
NIM. 200410170**



universitas  
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**