

DAFTAR PUSTAKA

- Arifen, Syifa Rahmiani, Virda Dwi Purwanty, and Dhesta Aprilla Suci. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29(1): 59–66.
- Asma. 2022. "Perencanaan Strategi Pemasaran Berdasarkan Customer Value Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Pabrik Indaco Coffe Dengan Menggunakan Metode SWOT." *Industrial Engineering*.
- Budiman, Fani Setiawan. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Di UKM Yourbestbeautycare." Universitas Islam Indonesia. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.
- Dalimunthe, Mei Habibah, and Nuri Aslami. 2021. "Perencanaan Dan Strategi Pemasaran Asuransi." *VISA: Journal of Vision and Ideas* 1(1): 54–67.
- David, FR. 2015. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing- Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iffah, Jauhara Zakiyah, Liza Fibrianti, and Yuni Astuti. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada Pegadaian Syariah." *Wadiah* 7(2): 143–62.
- Kurdi, Sulaiman. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Kabupaten Kendal." Volume 4(e-ISSN 2548-7175).
- Noprian, Reza. 2023. "Pengaruh Rekrutment Seleksi Penempatan Dan Gaji Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pancaprima Ekabrothers." Malikussaleh University.
- Pono, A. A., & Munir, A. R. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Matrik) Di Restoran La Pizza Makasar." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial: IX*.
- Priangani, Ade. 2013. "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global." *Jurnal Kebangsaan* 2(4): 1–9.
- Rahmatullah, Fajri, and Herry Nurdin. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam

- Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Cv. Jaya Mantap Perkasa Kota Bima
Marketing Strategy in Increasing Sales Value in Cv. Jaya Mantap Perkasa
Kota Bima.” *Jurnal Dimensi* 11(1): 22–36.
- Setyorini, E. H., & Santoso, I. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan
Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta
Malang).” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*.
- Sope, Akbar Saleh. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan
Penjualan.” *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan
Akuntansi* 1(2): 87–100.
- Suhartini, Tini. 2022. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RAHAYU FLORIST
JAKARTA.” *Research in Accounting Journal (RAJ)* 2(1): 19–26.
- Sukatmadiredja, Noneng R, and Windy Mella Rosita. 2019. “Strategi Pemasaran
Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Kopi Lokal.” *Ecopreneur.12* 2(2):
12.
- Taan, Hapsawati. 2021. “Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran Dan Proses
Penyusunannya.” *Journal management* 53(February): 2021.