



**SKRIPSI**

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN  
*CUSTOMER VALUE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA KOPERASI PENGEMBANGAN USAHA BERSAMA  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Teknik Pada Program Studi Teknik Industri

Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh:

**FACHRUL RAZI**  
**NIM. 190130139**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024