

## **ABSTRAK**

Skripsi ini bertujuan untuk mengkaji strategi pemenangan Pasangan Franc Bernhard Tumanggor dan H. Mutsyuhito Solin dalam Pilkada 2020 di Kabupaten Pakpak Bharat. Fenomena awal yang menjadi masalah penelitian adalah keberhasilan pasangan calon tersebut dalam meraih dukungan masyarakat dan memenangkan Pilkada di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Fokus penelitian diarahkan pada strategi pemenangan yang diterapkan oleh tim sukses Pasangan Franc Bernhard Tumanggor dan H. Mutsyuhito Solin, sehingga sasaran utama penelitian ini adalah tim sukses mereka. Fokus penelitian ini menyoroti strategi segmentasi, positioning, dan targetting yang digunakan untuk menjangkau berbagai segmen pemilih, membangun citra positif pasangan calon, serta mengidentifikasi dan memengaruhi target pemilih yang potensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemenangan yang diterapkan mencakup aspek segmentasi, positioning, dan targetting secara terintegrasi dengan melibatkan koordinasi antara tim pemenangan pusat, tim pemenangan tingkat kecamatan, dan tim relawan. Strategi pemenangan yang komprehensif ini tampaknya berhasil meraih dukungan dan simpati dari masyarakat, yang pada akhirnya mengantarkan kemenangan Pasangan Franc Bernhard Tumanggor dan H. Mutsyuhito Solin dalam Pilkada 2020 di Kabupaten Pakpak Bharat.

**Kata Kunci: Strategi Pemenangan, Franc Bernhard Tumanggor Dan H. Mutsyuhito Solin, Pilkada 2020, Kabupaten Pakpak Bharat**

## ABSTRACT

*This thesis aims to examine the winning strategy of the Franc Bernhard Tumanggor and H. Mutsyuhito Solin pair in the 2020 Regional Head Election in Pakpak Bharat Regency. The initial phenomenon that became the research problem was the success of the candidate pair in gaining community support and winning the election amid fierce competition. This research employed a descriptive qualitative approach with observation, interviews, and documentation as data collection techniques. The research focus was directed at the winning strategy implemented by the success team of the Franc Bernhard Tumanggor and H. Mutsyuhito Solin pair, making their success team the main target of this research. This research focus highlighted the segmentation, positioning, and targeting strategies used to reach various voter segments, build a positive image of the candidate pair, and identify and influence potential voter targets. The research results indicated that the implemented winning strategy encompassed the aspects of segmentation, positioning, and targeting in an integrated manner, involving coordination between the central winning team, the sub-district-level winning team, and volunteers in addressing the diversity of community characteristics and adapting strategies at the sub-district level to effectively reach voter targets. This comprehensive winning strategy appeared to be successful in gaining community support and sympathy, ultimately leading to the victory of the Franc Bernhard Tumanggor and H. Mutsyuhito Solin pair in the 2020 Regional Head Election in Pakpak Bharat Regency.*

***Keywords: Winning Strategy, Franc Bernhard Tumanggor and H. Mutsyuhito Solin, 2020 Regional Head Election, Pakpak Bharat Regency***