

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Vol. 3.
- Afrizal, dan Henmaidi. 2022. “KAJIAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Elegan Shoes Bukittinggi).” *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 2(2):01–21. doi: 10.55606/cemerlang.v2i2.220.
- Andrian, Chriptophorus Indra, Jumawan, dan M. Fadhli Nursal. 2022. *Perilaku Konsumen*. Vol. 3.
- Aristamia, Diana Putri, M. Agus Salim, dan Ita Athia. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).” 12(02):2361–70.
- Aziza, Dinni Anfasa. 2021. “Penagruh Digital Marketing , E-Wallet Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ‘ Menu Ayam ’ Di Era Pandemi Covid -19 Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Empiris Pengguna Grabfood ).”
- Compas. 2022. “Top 5 Brand Perawatan Wajah Di E-Commerce Indonesia Dengan Penjualan Di Atas Rp 10 Miliar.” *Compas*.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” (August).

- Gumilang, Risa Ratna. 2019. "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri." 10(1):9–14.
- Hinelo, Raflin, Umin Kango, dan Wahyu Lestari. 2022. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Hino (Studi Kasus Pada PT. Nenggapratama Prima Nusantara Gorontalo)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5(2):491–97.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iswadi, Lailynisa Fadilla, Jamiati KN, dan Daniel Handoko. 2023. "Pengaruh Brand Activation Terhadap Brand Image Whitelab." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 1(4):89–107. doi: 10.47861/tuturan.v1i4.509.
- Kompas. 2023. "Skintific Sukses Raih Beragam Penghargaan Dan Jadi Skincare Banyak Dicari." *Kompas*.
- Liliana, Marcella. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Blibli.Com Di Jakarta." *Manajemen* 27.
- Marliani, Lina. 2018. "Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang." *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh* 5(4):17–18.
- Mega, Ersya. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswi Di STEI Rawamangun)." *Manajemen* 27.
- Nayami. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa

Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh.”

Ningsi, Nurul Faidah Adi. 2021. “Pengaruh Kesadaran Produk Hijau, Citra Merek Hijau, Dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Tupperware Di Soloraya).” *Institut Agama Islam Negeri Surakarta* 78.

Priadana, M. sidik. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.

Ramadhanto, Muhammad Farhan, Muhammad Akbar, dan Redjeki Agoestyowati. 2022. “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Studi Pada CV. Harjaya Enam Makmur.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2(3):449–60.

Rayhana, Putri. 2023. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ms Glow Pada Mahasiswa FISIPOL Unimal.”

Santoso, Annabelle Victoria. 2020. “Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Customer Engagement Dan Customer Experience Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pesan-Antar Makanan Go-Food Di Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7(1):1–12.

Saputra, Didin Hadi. 2020. *Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*.

Satria, Rofik, dan A. R. Hasmawaty. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang.” 2(3):160–71.

Tulong, David R. P., William A. Areros, dan Lucky F. Tamengkel. 2022.

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee.” *Ejournal.Unsrat.Ac.Id* 3(1):36–40.

Wahyuni, Emi. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Muun Donuts (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh).”

Warsono, Hardi, Retno Sunu Astuti, dan Aufarul Marom. 2019. “Buku Ajar Teori Administrasi.” *Ilmu Administrasi Dan Ilmu Administrasi Negara* Surabaya:Erlangga.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*.