

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC**

**(Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Program Studi Administrasi Bisnis



**universitas
MALIKUSSALEH**

**Oleh:
DEA NADILA
NIM : 200260085**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**