

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(IMC) TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MOZA
HENNA ART LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Program Studi Administrasi Bisnis



**universitas
MALIKUSSALEH**

**Oleh:
HAYATUN NUFUS
200260059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**