

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Gaya Komunikasi Ustaz Hanan Attaki Dalam Dakwah “Waktu Lagi Butuh” (Studi Pada *Channel* YouTube @HananAttaki)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi ustaz Hanan Attaki dalam menyampaikan kajian dakwah “Waktu Lagi Butuh” kepada para remaja dengan berdasarkan analisis semiotika Ferdinand De Saussure. Terdapat enam gaya komunikasi yang dijelaskan oleh Tubbs dan Moss di antaranya ialah, gaya komunikasi mengendalikan, dua arah, terstruktur, dinamis, supel dan tertutup. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis dengan pendekatan analisis isi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini mengacu pada observasi atau pengamatan, kategorisasian, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah gaya komunikasi yang digunakan oleh ustaz Hanan Attaki pada konten dakwah “Waktu Lagi Butuh” masuk ke dalam gaya komunikasi mengendalikan, gaya komunikasi dinamis dan gaya komunikasi terstruktur. Gaya komunikasi ini meningkatkan kualitas penyampaian materi dan pesan yang edukatif bagi pendengar dan para pengikutnya atau pengguna YouTube lainnya.

Kata kunci : Gaya komunikasi, Semiotika Ferdinand De Saussure, YouTube, @HananAttaki, Dakwah

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of Ustaz Hanan Attaki's Communication Style in Da'wah "Time Needs More" (Study on the YouTube Channel @HananAttaki)". This research aims to find out the communication style of Ustaz Hanan Attaki in conveying the preaching study "Time is More Needed" to teenagers based on Ferdinand De Saussure's semiotic analysis. There are six communication styles explained by Tubbs and Moss, including controlling, two-way, structured, dynamic, outgoing and closed communication styles. This research uses a qualitative descriptive analysis method with a content analysis approach. Data collection techniques in this research refer to observation, categorization, and documentation. The results of this research are that the communication style used by Ustaz Hanan Attaki in the preaching content "More Time is Needed" falls into a controlling communication style, a dynamic communication style and a structured communication style. This communication style improves the quality of delivering educational material and messages for listeners and their followers or other YouTube users.

Keywords: *Communication style, Semiotics Ferdinand De Saussure, YouTube, @HananAttaki, Da'wah*