

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, C. N. (2023). *Pesan Dakwah Dalam Film Web Series Ustadz Milenial Episode 15-17 (Analisis Semiotika Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, IAINPonorogo).<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/25892>
- Alfathoni, M. A. M, & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Cet.1. Yogyakarta: CV Budi Utama. hal. 41.
- Ali Nurdin, dkk. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*. Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara. 2013. hlm. 6-7.
- Arizal, F. (2021). *Konstruksi Realitas Kesenjangan Sosial dalam Film "Paeasite"(Analisis Semiotika Roland Barthes)"* . (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta). Di akses pada laman <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/18502>.
- Cangara, Hafied. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Keempat. Depok: PT Raja Grafindo Persada. hlm. 17.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi*. Jakarta Kencana : Produksi Berita, feature, laporan investigasi, dan teknik editing. hlm 324
- Fahmi, I. (2020). *Filsafat Ilmu*. Jakarta Timur: Prenadamedia.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). *Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa*. Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah, 11(1), 75-89. Di akses pada <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/3498>
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). *Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan*. JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan, 8(1), 41-55. di akses pada <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/12608>
- Khasanah, N. (2023). *Representasi Keluarga Harmonis (Naburju) dalam Film Ngeri-Ngeri Dedap*. Skripsi FISIP Universitas Malikussaleh. Hlm 12.
- Kusmiati, Y. (2018). *Konstruksi Realitas Anak-Anak Korban Pembangunan Waduk Jatigede Dalam Film Dokumenter "Salam Dari Anak-Anak Tergenang"* (Master's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Di akses pada <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/44749>

- Ladena, A. F., Muhammad Fazil, Cut Andyna, Subhani, & Masriadi. (2024). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua Kepada Anak Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Di Gampong Meunasah Puuk Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur*. *Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 524–536. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10934376>
- Lamapaha, A. M., Wutun, M., & Liliwery, Y. K. (2023). *Konstruksi Realitas Sosial tentang Diskriminasi Gender Perempuan Kepala Keluarga dalam Film Ola Sita Inawae : (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 2(1), 111–121. Di akses dari <https://deliberatio.net/index.php/jikom/article/view/34>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hlm 157.
- Pratiwi, M., Nurjuman, H., & Yusanto, Y. (2021). *Konstruksi Maskulinitas Perempuan Melawan Tindak Kekerasan pada Film Thriller (Analisis Semiotika pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak)*. *Komunika Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2). di akses pada <https://www.researchgate.net/profile/YokiYusantoi/publication/353984042>
- Puspasari, C., Masriadi, M., & Yani, R. (2020). *Representasi Budaya dalam Film Salawaku*. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 18. Di akses pada <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/3097>
- Sarlinda, F. (2022). *Konstruksi Realitas Kaum Remaja Dalam Original Series 7 Hari Sebelum 17 Tahun (Analisis Pesan Dakwah dengan Teori Semiotika Roland Barthes)*. UIN Raden Intan Lampung. Di akses pada <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/19112>
- Siswanto, A. H., Haniza, N & Rosyad, A. (2023). *Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Generasi Milenial*. *De Facto : Journal Of International Multidisciplinary Science*, 1(02), 85–95. <https://doi.org/10.62668/defacto.v1i02.779> diakses pada 15 januari 2024.
- Siti, R, Hassan, Z., & Yunita, I. (2023). *Analisis Semiotika Film Nussa Episode Toleransi pada Channel Youtube Nussa Official*. *Qauluna: Jurnal Dakwah dan Sosial*, 1(1), 10–23. <https://doi.org/10.51806/qauluna.v1i1.59>
- Sobur Alex. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosyad karya.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wardhana, A., & S.Sos., M.I.Kom, M. (2023). *Representasi Psikopat Dalam Drama Korea Mouse (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. The

Commercium, 7(3), 150-158.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/57624>.

Wijaya, D. E. (2022). *Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter “Darurat! Sekolah Dikepung Iklan Rokok”*. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 13–27. Retrieved from <https://journal.rc-communication.com/index.php/JDMR/article/view/13>