

ABSTRACT

Citrus fruit is the most widely consumed fruit compared to other types of fruit. The purpose of this study is to find out which attributes are most considered by consumers in purchasing decisions for orange in Lhokseumawe city. This research was conducted at the fruit market and PresidentialIntruccion market in Lhokseumawe City in august 2021. This research uses conjoint analysis. The result of this study indicate that the sequence of attributes that consumers consider most in purchasing oranges are taste, size, type and texture. This can be seen from the NPR value for taste (64,517), size (18,836), type (9,734) and texture (7,111) the combination of oranges that is a reference for consumers in Lhokseumawe city is orange with a sweet and sour taste, for this type of consumer prefers local oranges, medium size and smooth texture.

Keywords: Preference, Citrus, Consumer, Conjoint analysis

RINGKASAN

FAZILA SAFIRA IMANDA. Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk di Kota Lhokseumawe. Dibimbing oleh JAMILAH DAN SURYADI.

Buah jeruk merupakan buah yang paling banyak dikonsumsi dibandingkan dengan jenis buah lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut mana yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian jeruk di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini dilakukan di pasar buah dan pasar Inpres Kota Lhokseumawe pada bulan Agustus 2021. Penelitian ini menggunakan analisis konjoin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa urutan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian jeruk adalah rasa, ukuran, jenis dan tekstur. Hal ini terlihat dari nilai NPR rasa (64,517), ukuran (18.836), jenis (9,734) dan tekstur (7,111). Perpaduan jeruk yang menjadi acuan konsumen di Kota Lhokseumawe adalah jeruk dengan rasa manis asam, untuk jenis konsumen lebih memilih jeruk lokal, ukuran sedang dan tekstur halus.

Kata kunci: Preferensi, Jeruk, Konsumen, analisis konjoin