

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN  
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK  
MIE INSTAN INDOMIE PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**DURRAH SAFIRA  
NIM.210410237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSUMAWE  
JULI, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN  
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK  
MIE INSTAN INDOMIE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**DURRAH SAFIRA  
NIM.210410237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSUMAWE  
JULI, 2025**