

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK
MIE INSTAN INDOMIE PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**DURRAH SAFIRA
NIM.210410237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK
MIE INSTAN INDOMIE PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**DURRAH SAFIRA
NIM.210410237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSUMAWE
JULI, 2025**