

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Leverage* Dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah *purposive sampling* dengan menggunakan data sekunder. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Leverage* Dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Selanjutnya pengujian secara parsial variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia, variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Pertambangan di Bursa Efek Indonesia dan variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci :Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Leverage* Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas