

ABSTRAK

Nama : Dinda Ayu Nisa Manalu
Program Studi : Manajemen
Judul : Dampak *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific Studi Kasus Pada Mahasiswi FEB Universitas Malikussaleh).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Dampak *Brand image*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEB Universitas Malikussaleh). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang menggunakan *skincare* merek Skintific. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Quota sampling* dan berjumlah 105 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Brand image*, harga, kualitas produk