

**DAMPAK *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC
(Studi Kasus Pada Mahasiswi FEB Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**DINDA AYU NISA MANALU
NIM. 200410138**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2024**

