

DAFTAR PUSAKA

- Afifah Ismatillah (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Dan Jasa Perawatan Kecantikan Melalui Akun Instagram @Dr.Jo.Cares Pada Klinik Pratama Dr.Jo. Skripsi:Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Assael. Henry. (2001). Costumer Behavior 6th: Edition Thomson-Learning. (Terjemahan). New York.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fauzia (2021). Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Halal (Studi Azqiar Klinik Cantik Muslimah Di Kota Makassar). Skripsi : Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Ferrinadewi, Erna (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Fitri, D., & Asthari, N. (2018). Fenomena Beauty Advertising Brand Kosmetik Pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Tayangan Iklan Kecantikan Brand Kosmetik Wardah di Media Sosial Instagram pada Mahasiswi Universitas Malikussaleh). Edisi Oktober, 7(2).
- Fitri, D., Hasan, K., & Husna, A. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan, 8(1), 41–55.
- Hermawan. A (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Bob Sabran, MM. Terjemahan. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga. Liliweri, A. Komunikasi Antar Personal. Jakarta.
- Masriadi, et al. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan, 1(4), 379-386.
- Morissan (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Priansa.D (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung. Cv Pustaka Setia.

- Prisgunanto, Ilham. (2006). Komunikasi Bisnis Pemasaran, Strategi Dan Taktik. Bogor: Galia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin (1998). Psikologi Komunikasi, cetakan ke-12. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2002). Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J (2003). Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono (2014). Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung (2003). Integrated Marketing Communication. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu. (2001). Manajemen Pemasaran I. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Terence. A, Shimp (2014). Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Uchjana, Onong (2006). Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Utumo, S. (2018). Kegiatan Komunikasi Dalam Pemasaran Makanan Siap Saji (Komunikasi Pemasaran Produk Pt.Choice Plus Indonesia). Skripsi: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.