

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2022). *Analisis Wacana Krisis, Opini Pada Media Cetak Harian*. Skripsi Universitas Baturaja.
- Arif Antoni, A., Anis Endang, & Sapta Sari. (2021). *Keterbukaan Diri Dalam Menjalin Hubungan Pada Pengguna Aplikasi Kencan Tantan*. Skripsi Universitas Dehasen Bengkulu.
- Astria. (2021). *Essay Kajian Kronologis Dan Dampak Penggunaan Dan Perkembangan Teknologi Informasi*. *Jurnal Teknologi Informasi Diponogoro*, 10(3), 45-58.
- Azwan. (2019). *Efektivitas Penggunaan Foto Di Instagram Terhadap Minat Pengunjung Ke Kedai Boogie (Studi Kualitatif Pada Costumer Kedai Boogie)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Cahyono. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 15(4), 210-225.
- Fadhilah. (2023). *Fenomena Pengguna Aplikasi Tantan Di Tanjungpinang*. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 81-84.
- Fikri Amiruddin Ihsan, & Novi Febriyanti. (2021). *Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual Dalam Perilaku Bermedia Masyarakat Di Era Digital*. *Jurnal Al Azhar Indonesia: Seri Ilmu Sosial*, 2(1).
- Fitriansyah. (2018). *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja)*. *Jurnal Cakrawala*, 18(2).
- Ginting, F. (2021). *Pola Komunikasi Antar Pribadi Pengguna Aplikasi Tantan Dalam Mencari Pasangan*. Skripsi Universitas Medan Area.
- Hadi. (2019). *Pemahaman Dan Cara Mengungkapkan Informasi: Menginterpretasi Dan Mengklasifikasikan Materi*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(2), 78-90.
- Ihsani. (2021). *Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual Dalam Perilaku Bermedia Masyarakat Di Era Digital*. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 02(1).
- Khalifatul Haq. (2020). *Pengaruh Pelatihan Komunikasi Efektif Terhadap Kemampuan Komunikasi*. *Psikoborneo*, 4(1), 32-39.
- Linda. (2021). *Perubahan Cara Masyarakat Dalam Menemukan Pasangan Hidup Melalui Aplikasi Tantan*. *Jurnal Teknologi Sosial dan Budaya*, 5(2), 123-135.

- Liputan6. (2022). *Wanita di Jambi baru sadar bahwa suaminya perempuan setelah 10 bulan menikah*. <https://www.liputan6.com>
- Mellania. (2020). *Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia (Studi Kasus: Aplikasi Tinder Dan OkCupid)*. JSRW (Jurnal Senirupa Warna), 8(1).
- Moleong, L. J. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta.
- Monica C, F., Fitria A, & Dian T,H. (2022). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pencari Jodoh Dalam Menemukan Pasangan Hidup Melalui Aplikasi Kencan Daring Tinder*. Jurnal Scriptura: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 12(2).
- Muhtadi. (2024). *Penggunaan Aplikasi Tantan Perspektif*. Masalah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo). Skripsi IAIN Ponorogo.
- Munawaroh. (2020). *Hambatan Visual Dalam Komunikasi Di Aplikasi Kencan: Pengaruh Kualitas Foto Profil Terhadap Interaksi Pengguna*. Jurnal Komunikasi dan Media UIN Ar Raniry, 9(2), 112-125.
- Najib. (2019). *Komunikasi Sebagai Proses Penyampaian Pesan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2), 99-110.
- Oza B,A. (2020). *Analisis Pengungkapan Diri (Self-Disclosure) Pengguna Aplikasi Tantan Online Dating*. Tugas Akhir Universitas Bakrie.
- Prameli. (2019). *Komunikasi Efek Afektif: Dampak Komunikasi Terhadap Perasaan Dan Emosi*. Jurnal Komunikasi dan Psikologi, 10(1), 45-58.
- Purwandani. (2019). *Peranan Media Sosial Instagram @smrfoodies Dalam Interaksi Sosial*. eJournal Ilmu Komunikasi, 7(4), 26-36.
- Risaldo. (2021). *Komunikasi Efek Kognitif: Dampak Komunikasi Terhadap Cara Berpikir Dan Pemahaman*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(3), 155-170.
- Riska W. (2019). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tantan Dalam Menjalinkan Relasi Pertemanan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh)*. Jurnal Peurawi, 2(2).
- Safitri. (2019). *Modul Character Building (PSI 132)*. Penerbit: Universitas Ersu Unggul.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suknah. (2022). *Keterlambatan Waktu Tanggapan Pesan Dan Dampaknya Terhadap Kualitas Komunikasi Di Aplikasi Tantan*. Jurnal Inovasi Global, 14(3), 200-215.
- Tajibu Kamaludin. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Rilau Ale Kabupaten Bulukumba*. Rumah Jurnal UIN Allaudin, 9(1).
- Teguh. (2024). *Hambatan Visual Dalam Komunikasi Aplikasi: Dampak Terhadap Pemahaman Dan Interaksi Pengguna*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi Brawijaya, 12(1), 67-80.
- Ulfa. (2019). *Luberan Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat Dalam Era Komunikasi Dan Globalisasi*. Jurnal Komunikasi Global UGM, 12(1), 75-88.
- Wahyudi. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia*. Jurnal Komunitas True Blue Indonesia, 2(11).
- Watie. (2021). *Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media)*. The Messenger, 3(1).
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Tahapan Dalam Menganalisis Data Model Interaktif*. Jurnal Metode Penelitian, 7(1), 45-60.
- Yunita. (2019). *Efektivitas Penerapan Prinsip Komunikasi Islam Guru Dalam Pembinaan Karakter Siswa Kelas Sepuluh Sekolah Menengah Kejuruan Namira Medan*. Informatika: Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu, 2(3).
- Yunus. (2021). *Pola Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT Wapoga Mutiara Industri*. Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi, 3(2), 50-69.