

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Efektivitas Komunikasi Bermedia Melalui Aplikasi Tantan Dalam Pencarian Jodoh Dikalangan Mahasiswa". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas komunikasi bermedia melalui aplikasi Tantan dalam pencarian jodoh di kalangan mahasiswa. Dengan menggunakan pendekatan kognitif dan afektif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kejelasan informasi dalam profil pengguna serta kemampuan membangkitkan emosi positif berkontribusi terhadap keberhasilan interaksi di platform tantan yang mendalam mengenai calon pasangan dapat meningkatkan pengambilan keputusan dan membangun hubungan yang lebih bermakna. Namun, penelitian ini juga mengidentifikasi hambatan komunikasi, khususnya hambatan visual akibat kualitas foto profil yang buruk, yang dapat mempengaruhi pengalaman pengguna. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Tantan dapat memperkuat komunikasi interpersonal, namun perlu adanya peningkatan dalam kualitas foto dan pengurangan hambatan teknis untuk memaksimalkan efektivitas komunikasi dalam pencarian jodoh.

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, Komunikasi Bermedia, Aplikasi Tantan, Pencarian Jodoh

ABSTRACT

This research is entitled "The Effectiveness of Media Communication Through the Tantan Application in Finding a Mate Among Students". This study aims to analyze the effectiveness of media communication through the Tantan application in finding a mate among students. By using cognitive and affective approaches. This study uses a descriptive method with a qualitative approach, where data is collected through observation, interviews, and documentation studies. The results of the study show that the clarity of information in user profiles and the ability to generate positive emotions contribute to the success of interactions on the platform with deep insights into potential partners can improve decision-making and build more meaningful relationships. However, the study also identifies communication barriers, particularly visual barriers due to poor profile picture quality, which can affect the user experience. Overall, the results of this study show that the Tantan application can strengthen interpersonal communication, but there needs to be an improvement in photo quality and a reduction in technical barriers to maximize the effectiveness of communication in matchmaking.

Keywords: Communication Effectiveness, Media Communication, Tantan Application, Matchmaking.