

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., and Rodman, G. (2006). *Understanding Human Communication* (9th ed.). London: Oxford University.
- Anas, H. F., Herawati, R., and Wisnaeni, F. (2022). *Mengkaji Desain Ulang Pelaksanaan Pemilihan Umum Serentak Nasional dan Lokal* (Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro. Retrieved from <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/7494/>
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik, Paradigman, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik di Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aprilia, N. (2016). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Doctoral dissertation, perpustakaan).
- Barelson, B., and Kerlinger, F. N. (1960). *Content Analysis In Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, U. O. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. University of Chicago Press.
- Enterprise, J. (2014). Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif. Elex Media Komputindo.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Faiza, L. (2019). Strategi Komunikasi Politik PKS Pada Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2019 di Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, 2(2), 140–151.
- Fazil, M., & Fahmi, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyiaran Keagamaan Dan Informasi Masjid Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 1(2), 32-42.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*.

Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Ghony, D., and Almanshur, F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Haris, S. (1997). *Struktur, Proses dan Fungsi Pemilihan Umum: Catatan Dalam Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Khairina, A. F. (2023). *Pesan Komunikasi Politik Dalam Instagram Bawaslu Kota Bandar Lampung* (Universitas Lampung). Universitas Lampung. Retrieved from <https://digilib.unila.ac.id/77135/>

Klepper, O. (1980). *Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (10th ed.). London: SAGE Publication Ltd.

Kriyantoro, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

Labolo, M., and Ilham, T. (2017). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication Ltd.

Nimmo, D. (2007). *Political Communication and Public Opinion In America* (T. Surjaman, Ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Putri, N. M. D. (2019). *Analisis Isi Kampanye Politik Pada Akun Instagram @Jatimsedulur dan @Khofifah_emil_jatim1*. Universitas Brawijaya Malang.

Satriya, A., and Evita, J. M. (2021). Analisis Retorika Pada Akun Instagram @jrxsid. *KOMASKAM: Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 3(1), 18–29.

Silaswati, D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *Jurnal Bahasa, Sastra Indoensia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10.

Subiakto, H., and Ida, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- Sumartias, S. (2007). Konsep-konsep Dasar, Konteks, dan Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–70.
- Suriyani, E., and Nurafiah, C. A. (2019). Peranan Harian Waspada Dalam Menaikkan Elektabilitas Calon Gubernur SUMUT. *Jurnal Warta*, 5(9), 1–30.
- Sutikno, S. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Lombokl: Holistica.
- Taufikkurrahman. (2019). Fungsi Partai Politik Pada Kekuasaan Eksekutif dan Legislatif Berdasar Pada Sistem Pemerintahan di Indonesia. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 16(2), 145–153. Retrieved from <https://tinyurl.com/ms6mrdra>
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media, dan Gender Dalam Pusaran Teori Komunikasi* (2nd ed.). Yogyakarta: Aspikom.
- Wasesa, A. S. (2011). *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- West, R., and Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono, D. (2013). *Manajemen Kinerja: Konsep Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wimmer, S. R., and Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction*. Boston: MA: Cengage Learning.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. T. Aji, Ed.). Yogyakarta: Griya Larasati.