

DAFTAR PUSTAKA

➤ Buku

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen pemasaran: Analists untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Peneleriun Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rincka Cipta
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Jakarta: PustakaSetia
- Dharmmesta, S.B., dan Handoko H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Djaslim Saladin, H. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irawan, Handi. 2010. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama: PT Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid I) edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga
- Swasta, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tijjtono. 1997. *Strategi Pemasaran edisi II*. Jakarta: ANDI

West, Richard. Lynn H.Tunner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika. 2008

➤ **Skripsi dan Jurnal**

Andika, Yosinta. 2020. *Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen di Sandang Mas Indonesia*. Skripsi. Universitas Dharmawangsa

Aulawia, Jihan. 2021. *Komunikasi Pemasaran Agen LPG (Liquid Potroleum Gas) Bright Gas 5,5 Kg di Kabupaten Lombok*. Jurnal Komunikasi Universitas Mataram.

Budimansyah, Arif. 2024. *Strategi Komunikasi Pemasarn Dalam Meningkatkan Penjualan LPG Subsidi (Studi Kasus PT Cahaya Gasindo di Kabupaten Deli Serdang)*. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi. Vol 9 No.3

Dewi, Fitriani. 2020 *Analisis Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi. Universitas Medan Area

Enjelita, Jelly. 2013. *Analisis Korelasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaan terhadap Loyalitas pelanggan Lopecoffe coffe Shop di Samarinda*. Jurnal Komunikasi. Vol 1 no. 2

Fauzan, Ahmad Guntur. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada PT Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.

Kusniadji, Suherman. 2009. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods*. Skripsi. Universitas Tarumanagara

Mulitawati, Iga Mauliga. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Prodak Polycrol*. Skripsi. UIN Sumatera Utara

Pratiwi, Anisa. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung

Suryanto, Ahmad. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kesadaran Merek*. Skripsi. UIN Alauddin Makassar

Tyas, Permana, 2015. *Event Organizer Sebagai Startegi Komunikasi Pemasaran Meningkatkan Minat Pendengar Radio Unisi*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta