

**PENGARUH HARGA, SOSIAL MEDIA *MARKETING*, DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN PADA TOKO
KENKO DI KABUPATEN ACEH TENGAH**

SKRIPSI

**JAMILAH
NIM : 200410214**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**

**PENGARUH HARGA, SOSIAL MEDIA *MARKETING*, DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN PADA TOKO
KENKO DI KABUPATEN ACEH TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

JAMILAH
NIM : 200410214



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**